

# Profile des 1-Fach Bachelors Wirtschaftswissenschaften (Studienmodell 2011)

Module	Profile						
	<b>ATF</b> Accounting, Taxes, Finance	<b>MIM</b> Management, Innovation, Marketing	<b>MS</b> Management Science	<b>Eco</b> Economics	<b>FM</b> Finanzmärkte	<b>QM</b> Quantitative Methoden	<b>DS</b> Data Science
Human Resources (31-M11)		●					
Marketing (31-M12)		●	●			●	●
Innov.- und Technologiemanagement (31-M13)		●	●	●	●	●	●
Finanzwirtschaft (31-M14)	●			●	●	●	
Unternehmensrechnung I (31-M15)	●	●	●	●	●	●	●
Unternehmensrechnung II (31-M16)	●			●			
Steuerlehre (31-M17)	●			●	●		
Quantitative BWL (31-M18)	●	●	●	●		●	●
Markt- und Informationsstrukturen (31-M19)	●	●	●	●	●	●	●
Mikroökonomie II (31-M20)	●	●	●	●	●	●	●
Makroökonomie II (31-M21)	●	●	●	●	●	●	
Wettbewerb (31-M22)	●	●	●	●		●	
Statistische Methoden (31-M23)	●	●	●	●	●	●	●
Finanzwissenschaft (31-M24)	●	●	●	●	●	●	
Int. Management and Economics (31-M26)	●	●	●	●	●	●	●
Unternehmensführung (31-M28)		●					
Data Science (31-M29)	●	●	●	●	●	●	●
Algorithmen und Datenstrukturen (31-M30)	●	●	●	●	●	●	●
Verhaltensökonomik (31-M31)	●	●	●	●	●	●	●
Internationales Modul (31-M32 - 31-M38)	●	●	●	●	●	●	●
Bachelorarbeit (31-M25)	●	●	●	●	●	●	●

- Erster Wahlpflichtbereich: In den Profilen „ATF“, „Eco“ und „MIM“ sind vier Module auszuwählen, in den Profilen „MS“ und „FM“ sind zwei Module auszuwählen, im Profil „QM“ sind drei Module auszuwählen. Im Profil „DS“ ist ein Modul zu studieren.
- Zweiter Wahlpflichtbereich: Es ist ein Modul auszuwählen.
- Pflichtmodul